



Cancer colorectal : les jeunes comme messagers du dépistage

Un cancer, cela a un retentissement sur toute la famille. Y associer les jeunes, touchés de plein fouet quand un de leurs parents tombe malade, c'est le sens de la campagne de sensibilisation #DepisteTesDarons portée par la fondation Arcad.

Pour que le dépistage du cancer colorectal devienne un automatisme, cette campagne de sensibilisation s'adresse aux jeunes pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de la prévention auprès de leurs parents, de leur entourage.

La campagne #DepisteTesDarons a été lancée sur les

réseaux sociaux depuis le 4 février, journée internationale de lutte contre le cancer.

De Titoff à Marine Lorphelin

Elle fait appel à des humoristes comme Nino Ariel, Titoff ou encore l'ancienne Miss France Marine Lorphelin, aujourd'hui animatrice et médecin.

L'objectif : montrer grâce à des sketches, des tutoriels que le geste du dépistage est simple, facile et rapide, qu'on peut faire ce test vital sérieusement sans se prendre au sérieux.