



Santé - Bien-être

L'humour en selle contre le cancer colorectal

Prévention. Le tabou des selles est le frein à un dépistage qui peine à mobiliser plus du tiers des personnes concernées. La fondation Arc l'aborde par l'humour. Et elle n'est pas la seule.



La Fondation Arcad lance sa campagne.

PHOTO : ARCAD

Dès début février, la Fondation pour la recherche sur le cancer, l'Arc, a dégainé sur les réseaux sociaux et Internet une campagne de promotion atypique du dépistage du cancer colorectal. Mr Popo (!), une marionnette fortement inspirée des créatures du *Muppet Show*, mais à la forme vaguement évocatrice d'un étron, invite les proches des 50-74 ans à convaincre ces derniers d'adhérer au dépistage : « *Ne lâchez rien tant qu'ils ne lâchent rien* », entonne la créature.

« L'appréhension du sujet des selles »

« Les retours sont très positifs et nous allons intensifier cette campagne pendant le mois de mars (1) », assure François Dupré, directeur-général de la fondation. L'enquête commandée par l'Arc avait mis en évidence deux freins : « **L'inquiétude de connaître les résultats, et l'appréhension du sujet des selles. Un vrai tabou.** » Éventuellement abordé avec son médecin, mais pas dans le cadre familial ou amical. « **D'où cette campagne humoristique, qui dédramatise le sujet.** » Et incite à donner le numéro de téléphone de ses proches (avec leur accord), afin qu'ils reçoivent des notifications drôles et pédagogiques sur le dépistage.

Le dépistage du cancer colorectal demande certes de prélever un échantillon de selles avec un kit, mais « **plus de 80 % des personnes qui l'ont fait trouvent cela simple. Il faut dépasser l'appréhension.** »

« **Le message principal est qu'un cancer colorectal diagnostiqué**



Mr Popo, une marionnette fortement inspirée des créatures du Muppet Show, invite les 50-74 ans à se faire dépister.

Photo: DR

assez tôt se guérit dans 90 % des cas. C'est un cancer qui s'installe très lentement », explique le Pr Éric Solary, vice-président de la Fondation. Le dépistage organisé est la meilleure prévention. Les kits de prélèvement peuvent être retirés en pharmacie ou auprès de son médecin traitant. Une autre fondation,

Arcad, dédiée à la cancérologie digestive, enfourche elle aussi l'humour et cible les jeunes adultes avec la campagne #DepisteTesDadons, portée par l'animatrice Marine Lorphelin et les humoristes Titoff et Nino Arial...

De son côté, l'association française des gastro-entérologues cherche

également à vaincre les réticences à la coloscopie avec un livret destiné aux patients et intitulé... cooloscopie.

Philippe RICHARD.

(1) Le mois de mars (Mars bleu) est associé à la prévention et au dépistage du cancer colorectal.